

Nissan'dan Renault Grubu'na 384 milyon avro katkı

İkinci çeyrek sonuçlarını açıklayan Nissan, Renault Grubu'nun 2018 üçüncü çeyrek gelirine 384 milyon avro katkı sağladı.

Nissan, 2018/2019 (1 Nisan 2018- 31 Mart 2019) mali yılının ikinci çeyrek finansal sonuçlarını açıkladı.

Nissan, JGAAP'ye (Japon Genel Kabul Görmüş Muhasebe İlkeleri) göre açıklamış olduğu mali yılın 1 Temmuz'dan 31 Eylül'e kadarki dönemini kapsayan ikinci çeyrek sonuçlarına göre yeniden değerlendirme işlemlerinden sonra, Renault Grubu'nun 2018 üçüncü çeyrek gelirlerine net 384 milyon avro katkı sağladı.¹

(1) *İnceleme dönemi için ortalama 129.7 yen/ avro kuru esas alınmıştır.*

Renault Grubu hakkında

1898 yılından bu yana otomobil üreticisi olan Renault Grubu, 36 üretim tesisi, 12 bin 700 satış noktası ve 180 binden fazla çalışanı ile 2017 yılında 134 ülkede 3,76 milyona yakın araç satan uluslararası çok markalı bir gruptur. Geleceğin teknolojik ihtiyaçlarına yanıt vermek ve sürdürülebilir büyüme stratejisini devam ettirmek için grup, uluslararası gelişime önem vermektedir. Grup esas olarak beş markasına (Renault, Dacia, Renault Samsung Motors, Alpine ve LADA), elektrikli araçlara ve Nissan ve Mitsubishi ile gerçekleştirdiği benzersiz ortaklığa odaklanmaktadır. Grup, tamamen Renault'ya ait olan ve 2016'dan beri Formula 1 Dünya Şampiyonası için çalışan ekibi ile motor sporlarıyla aktif olarak ilgileniyor. Bu sayede marka bilinirliğini artıran Renault, yenilikçi bir şirket olarak da öne çıkıyor.

BİLGİ İÇİN:

Hill + Knowlton Strategies – 0212 270 52 32

Gizem Özdemir – gizem.ozdemir@renault.com – 0507 228 35 13

Mustafa Salih – mustafa.salih@hkstrategies.com – 0536 863 19 04

Ezgi Güler – ezgi.guler@hsktrategies.com – 0530 066 53 82