

## BASIN BÜLTENİ

#RenaultSonuçlar

### 2019'UN 1. ÇEYREK SONUÇLARI

## 2019'un ilk çeyreğinde Renault Grubu'nun cirosu 12.5 milyar avroya ulaştı

- Global pazarda araç satışları %7.2 azalırken, grubun araç satışları da %5.6 azalarak 908 bin 348 oldu.
- Grubun cirosu ilk çeyrekte toplam 12 milyar 527 milyon avro oldu (-% 4.8). Sabit döviz kuru ve katsayı<sup>1</sup> ile gerileme %2.7 oranında gerçekleşecekti.
- Renault Grubu 2019 yılına yönelik hedeflerini korudu.

### İLK ÇEYREĞİN ÖNE ÇIKAN SATIŞ RAKAMLARI

Renault Grubu'nun dünya çapındaki satışları (binek otomobilleri + hafif ticari araçlar) ilk çeyrekte pazardaki % 7.2'lik düşüşle birlikte % 5.6'ya geriledi. Buna rağmen pazar payı direnç göstererek %4.1 oldu (2018 yılı 1. çeyreğine göre + 0.1 arttı).

Avrupa'da grubun satışları, pazardaki %2.4'lük düşüşe rağmen Clio, Yeni Duster, Zoe ve LCV modellerinin güçlü satış performansı sayesinde %2.0 artış kaydetti.

Renault Grubu'nun Brezilya'daki satışları %29.4 oranında arttı ve %8.9 düzeyindeki rekor pazar payına ulaştı. Kwid modeli bölgedeki başarısını sağlamlaştırdı.

Rusya'da, pazarın ve Renault Grubu satışları 2018'e göre neredeyse sabit kaldı ve pazar payı %28.5 oldu. Lada Granta bu piyasada en çok satan araç oldu.

Renault Grubu, pazarın yüzde 49 daraldığı Arjantin'de ve yüzde 44 daraldığı Türkiye'de pazar payını artırmayı başardı.

İran'da ABD'nin yaptırımlarının yürürlüğe girmesi grubun Ağustos 2018'den bu yana satışlarını durdurmasına neden oldu.

Çok yakında Avrupa'da Yeni Clio, Rusya'da Arkana, Hindistan'da Triber ve Çin'de City K-ZE olmak üzere yeni ürünlerin lansman hazırlıkları sürüyor.

<sup>1</sup> Konsolide gelirlerdeki değişimin sabit katsayıda ve sabit döviz kurlarıyla analiz edilebilmesi için Renault Grubu, bir önceki yılın ortalama yıllık döviz kurlarını uygulayarak mevcut yıl için gelirleri yeniden hesaplar ve katsayıda yıl içinde gerçekleşen önemli değişiklikleri hesaplamanın dışında tutar.

**FAALİYET BÖLÜMLERİNE GÖRE BİRİNCİ ÇEYREK CİROSU**

2019 yılının ilk çeyreğinde Renault Grubu'nun cirosu 12 milyar 527 milyon avroya ulaştı. (% - 4.8 ). Sabit döviz kuru ve katsayı<sup>1</sup> ile düşüş %2.7 oranında gerçekleşecekti.

**AVTOVAZ hariç otomobil cirosu** % 6.3 düşerek 10 milyar 916 milyon avro oldu. Bu düşüşte adet bazında negatif etki ( - 4.7 puan) ile iş ortaklarına satıştaki düşüş (- 3.1 puan) etkili oldu. Arjantin pesosu, Brezilya realı, Rus rublesi ve Türk lirasının değerlerindeki düşüşe bağlı olarak 1.5 puanlık negatif döviz etkisi oluştu. Fiyat etkisi 0.3 puanla olumlu olurken, sepet etkisi 1 puan oldu.

**Satış finansmanı** (RCI Banque) ilk çeyrekte 2018'e oranla % 6.4 artışla 844 avro ciro sağladı. Yeni finansman sözleşmelerinin sayısı Türkiye ve Arjantin'de satışların azalmasına bağlı olarak % 2.7 düşüş kaydetti. Ortalama gelir getiren varlıklar % 8.2 artarak, 46.5 milyar avroya ulaştı.

**AVTOVAZ'ın** Renault Grubu'nun toplam cirosuna katkısı ilk çeyrekte, 767 milyon avroluk negatif döviz kuru etkisine rağmen, Lada satışlarındaki %7.1 artış sayesinde 67 milyon avroya ulaştı.

**2019 ÖNGÖRÜLERİ**

2019'da küresel pazarda %1.6 oranında bir küçülme olması bekleniyor.

Birleşik Krallık'ın Avrupa Birliği'nden çıkışının sorunlu olmaması durumunda Avrupa pazar büyüklüğünün sabit kalması öngörülüyor.

Uluslararası düzeyde, Rusya pazarının yaklaşık %3 (önceki döneme göre %3 artış) ve Brezilya pazarının da %10 oranında büyümesi bekleniyor.

Bu bağlamda, Renault Grubu 2019 yılına yönelik hedeflerini koruyor:

- Grubun cirosunu artırmak (sabit kur oranları ve katsayı<sup>1</sup> ile)
  - Grubun faaliyet karını yaklaşık %6,0'ın civarında tutmak
  - Otomotiv faaliyetlerinden pozitif nakit akışı elde etmek

**RENAULT GRUBU'NUN KONSOLİDE GELİRLERİ**

(MİLYON € )	2019	2018	Değişim 2019/2018
<b>Q1</b>			
AVTOVAZ hariç otomotivde	10,916	11,646	-6.3 %
Satış finansmanı	767	716	+7.1%
AVTOVAZ	844	793	+6.4%
<b>Toplam</b>	<b>12.527</b>	<b>13,155</b>	<b>- 4.8 %</b>

<sup>1</sup> Konsolide gelirlerdeki değişimin sabit katsayıda ve sabit döviz kurlarıyla analiz edilebilmesi için Renault Grubu, bir önceki yılın ortalama yıllık döviz kurlarını uygulayarak mevcut yıl için gelirleri yeniden hesaplar ve katsayıda yıl içinde gerçekleşen önemli değişiklikleri hesaplamanın dışında tutar.

## RENAULT GRUBU'NUN TOPLAM SATIŞLARI ( BİNEK OTOMOBİL+ HAFİF TİCARİ ARA. - BÖLGELERE GÖRE)

	Mevcut yılın başından Mart'a kadar		
	2019	2018	% Değişim
Fransa	178,057	177,722	+ 0.2 %
Avrupa (Fransa hariç)	324,920	315,230	+3.1%
<b>Toplam (Fransa + Avrupa)</b>	<b>502,977</b>	<b>492,952</b>	<b>+2,0%</b>
Afrika -Ortadoğu -Hindistan	83,811	120,536	-30.5%
Avrasya	158,487	165,720	-4.4 %
Kuzey ve Güney Amerika	97,917	103,402	- 5.3%
Asya-Pasifik	65.156	79,515	-18.1%
<b>Toplam (Fransa + Avrupa hariç)</b>	<b>405,371</b>	<b>469,173</b>	<b>-13.6%</b>
<b>TOPLAM</b>	<b>908,348</b>	<b>962,125</b>	<b>-5.6 %</b>

## MARKALARA GÖRE TOPLAM SATIŞLAR

	Mevcut yılın başından Mart'a kadar		
	2019	2018	% DEĞİŞİM
<b>RENAULT*</b>			
BİNEK OTOMOBİL	471,378	544,033	-13.4%
HAFİF TİCARİ ARAÇ	105,504	104,764	+0.7%
<b>BİNEK OTOMOBİL+ HAFİF TİCARİ ARAÇ</b>	<b>576,882</b>	<b>648,797</b>	<b>-11.1%</b>
<b>RENAULT SAMSUNG MOTORS</b>			
<b>BİNEK OTOMOBİL</b>	<b>15,690</b>	<b>19,105</b>	<b>-17.9 %</b>
<b>DACIA</b>			
BİNEK OTOMOBİL	171,458	160,869	+6.6 %
HAFİF TİCARİ ARAÇ	12,584	10,776	+16.8%
<b>BİNEK OTOMOBİL+ HAFİF TİCARİ ARAÇ</b>	<b>184,042</b>	<b>171,645</b>	<b>+7.2%</b>
<b>LADA</b>			
BİNEK OTOMOBİL	91,005	82,415	+10.4%
HAFİF TİCARİ ARAÇ	2,581	3,687	-30.0 %
<b>BİNEK OTOMOBİL + HAFİF TİCARİ ARAÇ</b>	<b>93,586</b>	<b>86,102</b>	<b>+8.7%</b>
<b>ALPINE</b>			
<b>BİNEK OTOMOBİL</b>	<b>1,402</b>	<b>39</b>	<b>+++</b>
<b>JINBEI &amp; HUASONG</b>			
BİNEK OTOMOBİL	1,908	4,196	-54.5%
HAFİF TİCARİ ARAÇ	34,834	32,241	+8.0%
<b>BİNEK OTOMOBİL + HAFİF TİCARİ ARAÇ</b>	<b>36,742</b>	<b>36,437</b>	<b>+0.8 %</b>
<b>RENAULT GRUBU</b>			
BİNEK OTOMOBİL	752,845	810,657	-7.1%
HAFİF TİCARİ ARAÇ	155,503	151,468	+2,7%
<b>BİNEK OTOMOBİL + HAFİF TİCARİ ARAÇ</b>	<b>908,348</b>	<b>962,125</b>	<b>-5.6%</b>

\* Alpine dahil : 2018'de 38 adet

## RENAULT GRUBU'NUN MEVCUT YILIN BAŞINDAN MART AYINA KADAR EN BÜYÜK 15 PAZARI

	Satış adedi <sup>1</sup> 2019 (adet)	BİNEK OTOMOBİL +HAFİF TİCARİ ARAÇ Pazar Payı 2018 (%)
FRANSA	178,057	26.38
RUSYA	111,712	28.52
ALMANYA	59,714	6.26
İTALYA	58,688	10.10
BREZİLYA	51,266	8.86
İSPANYA + KANARYA ADALARI	47,219	12.71
ÇİN	42,687	0.72
BİRLEŞİK KRALLIK	36,007	4.47
BELÇİKA+ LÜKSEMBURG	23,980	12.31
ARJANTİN	20,638	15.33
HİNDİSTAN	19,193	1.90
CEZAYİR	18,528	48.25
POLONYA	17,866	11.41
FAS	17,647	43.42
TÜRKİYE	16,891	19.09

### Groupe Renault Hakkında

Groupe Renault 1898'den beri otomobil imal etmektedir. Günümüzde Grup uluslararası çok sayıda markayı barındırmakta olup, 2018'de 134 ülkede 3,9 milyona yakın araç satmıştır. 36 üretim merkezinde imalat yapan Grubun ürünleri 12,700 satış noktasına ulaşmakta ve 180,000'in üzerinde çalışanı bulunmaktadır. Geleceğin teknolojik gereksinimlerini karşılarken, bir yandan da kârlı büyüme stratejisini sürdürmek amacıyla, Groupe Renault uluslararası büyüme hedefini önceliklendirmektedir. Bu amaçla beş markası (Renault, Dacia, Renault Samsung Motors, Alpine ve LADA) arasındaki sinerjiden faydalanmakta, elektrikli araçlara odaklanmakta ve Nissan ve Mitsubishi Motors ile yaptığı eşsiz işbirliğinden faydalanmaktadır. Grup, %100'ü Renault'ya ait takımı ile Formula 1 Dünya Şampiyonası'nda 2016'dan bu yana yer alarak inovasyon ve bilinirliğin önemli bir itici gücü olan motor sporlarında faaliyetini sürdürmektedir.

### BİLGİ İÇİN:

Hill + Knowlton Strategies – 0212 270 52 32

Mustafa Salih – mustafa.salih@hkstrategies.com – 0536 863 19 04

Ezgi Güler – ezgi.guler@hskstrategies.com – 0530 066 53 82

### Oyak Renault

Gizem Özdemir Sert -gizem.ozdemir@renault.com- 507 228 35 13

<sup>1</sup> Twizy hariç satışlar